

Social Media Manager

Creación, desarrollo e implantación del Plan Estratégico de Comunicación Digital de la empresa



www.antoniopainn.com

Social Media Manager

Hola! soy Antonio Painn,

Mi pasión siempre ha sido Comunicar. Comunicar es compartir. Transmitir. Contagiar. Unir. Cautivar. A los 5 años diseñé y publiqué mi primera revista escolar. Un trabajo colosal teniendo en cuenta que era redactor, ilustrador, maquetador e impresor.

Aprendí que las personas no podemos hacer las cosas solas, tenemos que colaborar, crear oportunidades entre todos que nos permitan llevar a cabo nuestros proyectos.

Nos ha tocado vivir una de las mayores revoluciones después de la revolución industrial: Internet. Es la era de la hiperconectividad, de los medios sociales de comunicación, de la sociabilidad online.

¿Qué es un **Social Media Manager**? Es el responsable de crear, desarrollar e implantar la Estrategia de Medios Sociales de la empresa.

Funciones:

- Elaborar el Plan Estratégico de Comunicación Digital.
- Crear y desarrollar la Identidad Digital de la empresa, con el fin de gestionar su Reputación en Medios Sociales.
- Diseñar y redactar los diferentes protocolos de Comunicación, Gestión y Crisis.
- Analizar e interpretar los datos, extrayendo conclusiones del funcionamiento de la estrategia.
- Reportar informes de resultados de las acciones realizadas.

Competencias:

- Experiencia en gestión de la comunicación y conocimientos estratégicos de las redes sociales
- Diseñar y proponer soluciones ágiles, rápidas, con ideas originales, que lleguen a la gente. Para que puedan ser compartidas y generen conversación.



Experiencia

25 años de experiencia en Marketing y Comunicación Digital. Su carrera profesional se inicia en 1990 con la creación del estudio de Comunicación (hoy Antonio Painn .com). Co-Fundador en 2002 de AGD Proyectos, empresa dedicada al asesoramiento y gestión de proyectos (actual). Desde entonces ha desarrollado proyectos para un amplio conjunto de empresa e instituciones.



Recomendaciones...

Sencillez, gran calidad humana junto con un extraordinario rigor profesional, definen la personalidad de Antonio Painn. Más de doce años colaborando conmigo, muestran su permanente disponibilidad para abordar con ilusión, esmero y sorprendente capacidad creativa, cada uno de los proyectos y trabajos en los que he tenido la gran suerte de contar con su ayuda y asesoramiento.



Fco. Rodriguez y Silva, Profesor y director del Laboratorio de Defensa contra Incendios Forestales de la Universidad de Córdoba

Antonio es la persona que uno necesita cuando aparecen los problemas, él siempre ha estado allí y siempre con una solución factible en la mano.



Eugenio Domínguez Vilches, Rector de la Universidad Internacional de Andalucía

Antonio es un grandísimo profesional, trabajador incansable, los resultados de sus trabajos son espectaculares. Al mismo tiempo es una grandísima persona con un gran sentido de la responsabilidad.



Ana Hidalgo, Responsible for International Projects Office at CSIC Delegation in Andalusia

Conferencias & Formación

Comunicar es una de mis pasiones. La experiencia del día a día trabajando con las empresas, el conocer y experimentar con técnicas, estrategias y herramientas, me permite explicar y enseñar las nuevas Estrategias de Comunicación Digital. Donde hemos pasado de la difusión a la conversación. Donde el usuario es ahora el centro de toda nuestra estrategia. Como formador imparto cursos y talleres de Estrategias de Marketing, Reputación Online y Comunicación Digital.



CLAVES PARA LA GESTIÓN DE LA NUEVA REPUTACIÓN ONLINE

Co-Dirección del curso: "Mediador Ambiental: Técnicas y herramientas para la Reputación Social Online de las organizaciones y las empresas". Monasterio de La Cartuja. Universidad Internacional de Andalucía. UNIA. Sevilla.



REPUTACIÓN Y SOCIABILIDAD ONLINE: Un reto para las Reservas de Biosfera y las empresas.

Clase en el curso: "Nuevas herramientas para mejorar la visibilidad de las Reservas de Biosfera, sus productos y servicios". CENEAM. Segovia.



ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN OFF/ON LINE

Co-Dirección del curso: "Mediador Ambiental: Técnicas y herramientas para la Reputación Social Online de las organizaciones y las empresas". Monasterio de La Cartuja. Universidad Internacional de Andalucía. UNIA. Sevilla.



LA IMPORTANCIA DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LOS ODS: DE LO COMPLEJO A LO SOCIAL

Clase en el curso: "El Agua un recurso entre la colaboración y el conflicto. Experiencias España-Chile". Universidad de Concepción (Chile). EULA-CHILE.



REPUTACIÓN SOCIAL LÍQUIDA

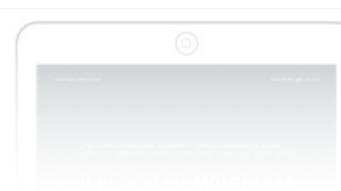
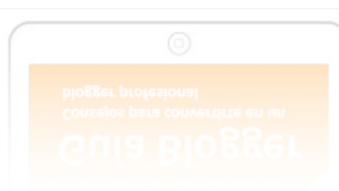
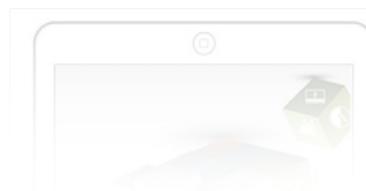
Co-Director de la Jornada sobre "Plan de Gestión de Conflictos Socioambientales y Reputación Social Líquida". Universidad Internacional de Andalucía.. UNIA. La Rábida. Huelva.

Blogger & eBook

Es autor del blog sobre Marketing y Comunicación Digital en AntonioPainn.com, donde semanalmente comparte consejos y estrategias de Marketing Online, Branding corporativo, Reputación y Comunicación Digital.

Es autor, también, de varios eBook, disponibles en la web de manera gratuita para suscriptores, como:

- Guía práctica: Cómo crear un Embudo de Conversión para tu negocio
- Guía Blogger: Consejos para convertirte en un blogger profesional
- Guía básica: ¿Cómo pasar la ITV a tu blog en WordPress?





ANTONIOPAINN
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL



LinkedIn



Twitter



Facebook



Blog

www.antonipainn.com